

# Quanto costa organizzare un concorso a premi

## Quanto costa organizzare un concorso a premi con ROSSI & MARTIN

TARIFFARIO DELL'UFFICIO DI CONSULENZA MANIFESTAZIONI A PREMI ROSSI & MARTIN

Concorso a premi semplice a partire da **1.500 euro**

Operazione a premi semplice a partire da **1.000 euro**

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

i prezzi indicati si intendono comprensivi di:

- delega e domiciliazione presso lo Studio;
- pratica per il versamento della cauzione o per il rilascio della fideiussione assicurativa;
- redazione del regolamento;
- comunicazione al Ministero modelli PREMA CO/1 e PREMA OP/1 per via telematica con firma digitale;
- rispetto della normativa sulla privacy nella raccolta delle partecipazioni;
- assistenza per l'estrazione e la premiazione;
- verbale di chiusura del concorso;
- assistenza fiscale.

– fino a 15 comunicazioni telefoniche/e-mail/fax ulteriori (normalmente sufficienti ai fini della pratica di deposito).

quanto costa organizzare un concorso a premi

I costi sopra indicati non comprendono: – il costo della fideiussione assicurativa (a partire da 250 euro circa con il nostro broker); – il costo della camera di commercio per le varie verbalizzazioni (250 euro circa).

Nella valutazione economica del costo di organizzazione di un concorso a premi bisogna calcolare inoltre la ritenuta sul valore dei premi (25%) e l'indetraibilità dell'iva sui premi stessi.

### **Quanto costa organizzare un concorso a premi all'estero**

per l'estero i costi possono variare molto a seconda dei Paesi. Per l'estero abbiamo prestato assistenza a partire da **1.000/1.500 euro** in casi semplici.

### **Servizi opzionali:**

1. gestione tecnica/informatica del concorso con nostro partner specializzato in realizzazione siti Internet e piattaforme sms per concorsi a premio.

2. [registrazione dei marchi relativi al concorso a premi](#)

puoi risparmiare qualche euro gestendo direttamente tu la parte legale e fiscale del tuo concorso o della tua operazione a premi oppure affidarti a "consulenti" non abilitati alla consulenza legale professionale: risparmierai pochi euro ma non avrai la tranquillità che solo l'assistenza di professionisti abilitati ed esperti ti può garantire.

facciamo consulenza per l'organizzazione di concorso e operazioni a premi dal 2004 con passione, per questo siamo efficienti ed economici.



quanto costa organizzare un concorso a premi – con Rossi & Martin è semplice ed economico

---

# Delega concorso a premi – Rossi & Martin consulenza per imprese e agenzie pubbлицitarie

Delega concorso a premi – **ROSSI & MARTIN** consulenza per agenzie pubblicitarie e imprese

Grazie alla delega da parte del promotore e alla domiciliazione presso il nostro Studio, oltre a provvedere all'espletamento di tutte le pratiche amministrative necessarie per la regolarità della manifestazione a premi, conserviamo tutti i documenti necessari, da esibire in caso di controlli da parte delle Autorità competenti, presso lo Studio di B.go Ronchini n. 3 a Parma.

Per realizzare un concorso a premi ovunque tu sia affidati a

## **ROSSI & MARTIN**

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

Delega concorsi a premi

Il nostro studio è delegato da oltre 10 anni ad occuparsi della parte burocratica dei concorsi e delle operazioni a premi.

Delega concorsi a premi nei casi di promozioni organizzate da agenzie pubblicitarie

La delega viene sempre sottoscritta dal promotore, tuttavia spesso i nostri clienti non sono direttamente i promotori (cioè le aziende che con il concorso a premi pubblicizzano i propri prodotti/servizi) ma le agenzie pubblicitarie incaricate dal promotore di realizzare la promozione.

In questi casi, per mantenere l'indubbia prevalenza del rapporto promotore – agenzia pubblicitaria mettiamo nella delega sia l'agenzia pubblicitaria che gli avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin. Quindi il promotore (cliente dell'agenzia) delega direttamente l'agenzia, insieme ai professionisti legali specificamente incaricati di provvedere alle parti legali/burocratiche della procedura. In questo modo, oltre a mantenere il rapporto promotore – agenzia anche per la pratica burocratica, l'agenzia dimostra di mettere in mano le questioni legali/burocratiche a degli avvocati specializzati. Normalmente la fatturazione avviene da parte nostra nei confronti dell'agenzia, comunque se richiesto può avvenire anche direttamente nei confronti del promotore.

Delega concorso a premi

Il servizio comprende:

domiciliazione presso lo Studio; pratica per il versamento della cauzione o per il rilascio della fideiussione assicurativa; redazione del regolamento; pubblicazione su Internet del regolamento; comunicazione al Ministero modelli PREMA CO/1 e PREMA OP/1 per via telematica con firma digitale; rispetto della normativa sulla privacy nella raccolta delle partecipazioni; assistenza per l'estrazione e la premiazione; verbale di chiusura del concorso; assistenza fiscale.

Per vedere il dettaglio di tutti questi servizi vai alla pagina [come fare un concorso a premi](#)

Delega concorso a premi

Nel nostro lavoro professionale siamo sempre in contatto con il competente [Ministero dello Sviluppo Economico](#)

Per realizzare un concorso a premi ovunque tu sia affidati a **ROSSI & MARTIN**

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email ([carlorossi@infogiur.com](mailto:carlorossi@infogiur.com)) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica

Delega concorso a premi



Delega concorso a premi  
– affida la pratica  
legale/burocratica del

concorso a premi agli  
avvocati Rossi & Martin e  
pensa solo alla promozione  
commerciale

---

# Come fare un concorso a premi? Rossi & Martin consulenza per agenzie pubblicitarie e imprese

Come fare un concorso a premi – **ROSSI &  
MARTIN** consulenza per agenzie  
pubblicitarie e imprese

Come fare un concorso a premi?

Per realizzare un concorso a premi ovunque tu sia affidati a  
**ROSSI & MARTIN**

telefona (0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia una  
email ([carlorossi@infogiur.com](mailto:carlorossi@infogiur.com)) per maggiori informazioni o  
per iniziare adesso la tua pratica

provvediamo al disbrigo di tutta la pratica per  
l'organizzazione della manifestazione a premio, con  
possibilità di delega integrale e domiciliazione.

Il servizio comprende:

– [delega e domiciliazione presso lo Studio;](#)

- pratica per il versamento della cauzione o per il rilascio della fideiussione assicurativa;
- redazione del regolamento;
- pubblicazione su Internet del regolamento;
- comunicazione al Ministero modelli PREMA C0/1 e PREMA OP/1 per via telematica con firma digitale;
- rispetto della normativa sulla privacy nella raccolta delle partecipazioni;
- assistenza per l'estrazione e la premiazione;
- verbale di chiusura del concorso;
- assistenza fiscale.

Abbiamo esperienza sia in materia di concorsi tradizionali che di concorsi a premio via SMS e via Internet e Facebook, nonché gratta e vinci.

I nostri Clienti sono sia le aziende che promuovono direttamente il concorso sia le agenzie di pubblicità che per conto del Cliente ci delegano la parte legale/amministrativa del concorso.

Come fare un concorso a premi?

Le questioni sono tante e la normativa complessa, ma con Rossi & Martin diventa tutto semplice e potrai pensare solo all'aspetto pubblicitario e di marketing.

Come fare un concorso a premi?

La cauzione per la garanzia dei premi, la redazione e pubblicazione del regolamento con tutti i requisiti di legge, la comunicazione del regolamento al Ministero per lo Sviluppo Economico, l'estrazione dei vincitori o le altre modalità di identificazione dei vincitori (gratta e vinci, Facebook, etc.), la verbalizzazione della consegna dei premi ai

vincitori e la chiusura del concorso, nonché gli aspetti fiscali. Un vero rompicapo, ma se ci deleghi facciamo tutto noi e tu puoi pensare solo agli aspetti pubblicitari e commerciali della promozione.

Come fare un concorso a premi?

Per realizzare un concorso a premi ovunque tu sia affidati a **ROSSI & MARTIN**

telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica



Come fare un concorso a premi con Rossi & Martin, telefona subito 0521 223260 – 0187 732272 e iniziamo la pratica

---

# **Concorsi a premi normativa fiscale**



# Concorsi a premi normativa fiscale

Per le operazioni e per i concorsi a premi è prevista una specifica disciplina fiscale.

## Concorsi a premi consulenza fiscale

Una preventiva analisi sotto il profilo fiscale di una manifestazione a premi permette di conoscere esattamente gli specifici costi dell'iniziativa per il promotore e quindi permette eventuali correzioni e modifiche della stessa prima della comunicazione al pubblico.

Conoscere come incidono le tasse e le imposte su di un'iniziativa promozionale è ormai fondamentale per ottimizzare la stessa e non affrontare inutili costi, rispetto all'obiettivo di marketing perseguito.

Lo studio di consulenza degli avvocati ROSSI & MARTIN assiste da oltre 10 anni imprese e agenzie pubblicitarie sui profili fiscali dei concorsi a premi quantificando ed indicando modalità e termini di pagamento delle imposte sui concorsi a premio. Provvediamo direttamente noi all'indicazione ed al calcolo delle tasse e delle ritenute da versarsi, predisponendo gli appositi moduli per il pagamento in nome e per conto del promotore con indicazione delle scadenze per rispettare il regime fiscale dei concorsi a premi. Telefona subito (**0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450**) o invia subito una email (**carlorossi@infogiur.com**) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica.

## Concorsi a premi normativa fiscale

Gli aspetti fiscali e tributari dei concorsi a premi si possono sintetizzare nei seguenti adempimenti:

- **indetraibilità dell'iva nei concorsi a premi e nelle operazioni a premi;**
- **pagamento di un'imposta sostitutiva qualora i premi non**

- siano assoggettabili ad IVA;
- ritenuta fiscale sui premi dei concorsi a premi e delle operazioni a premi, qualora queste ultime abbiano rilevanza reddituale per i partecipanti;
- analisi e gestione fiscale di particolari tipologie di premi quali buoni acquisti, buoni sconto ecc.

su tutti questi aspetti relativi alla tassazione dei concorsi a premi e delle operazioni a premi possiamo seguirvi passo a passo, quando necessario anche in contatto con [l'Agenzia delle Entrate](#).



concorsi a premi normativa  
fiscale e tassazione –  
affidati a ROSSI & MARTIN

---

## Normativa concorsi a premi

Normativa concorsi a premi – **ROSSI & MARTIN** Consulenza per agenzie pubblicitarie e imprese

La normativa concorsi a premi è regolata dal dpr 430/01 (dpr

n. 430 del 26 ottobre 2001).

### **Cosa si intende per manifestazioni a premio**

Per la normativa concorsi a premi anzitutto le manifestazioni a premio si distinguono in operazioni e concorsi.

Le operazioni a premio sono quelle che prevedono un premio per tutti coloro che acquistano un determinato quantitativo di prodotti o servizi, e ne offrono la documentazione, raccogliendo e consegnando un certo numero di prove documentali di acquisto (anche su supporto magnetico), nonché le offerte di un regalo a tutti coloro che acquistano o vendono un determinato prodotto o servizio. Rientrano inoltre fra le operazioni a premio anche quelle nelle quali, all'acquirente di uno o più prodotti o servizi promozionali, viene offerta in premio la possibilità di ottenere, previa presentazione di un numero determinato di prove di acquisto, ma con l'aggiunta di un contributo di spesa, un diverso prodotto o servizio a prezzo scontato. In questo caso la nuova normativa prevede che il contributo di spesa non deve essere superiore al 75 % del costo del prodotto o servizio.

Nei concorsi a premio, invece, secondo la normativa concorsi a premi, l'attribuzione dei premi offerti dipende dalla sorte o dall'abilità dei candidati. In particolare, il concorso può prevedere che il vincitore sia designato meramente a sorte, oppure che quest'ultimo possa interagire con la propria abilità all'assegnazione del premio, come nel caso di adempiere per primi una determinata attività, rispondere esattamente a quesiti o eseguire lavori (la cui valutazione è riservata a terze persone o a speciali commissioni).

### **I soggetti promotori**

Le manifestazioni a premio, per la normativa concorsi a premi, possono essere organizzate dalle imprese produttrici o distributrici dei beni o servizi promozionati.

Possono essere effettuate anche dalle organizzazioni rappresentative dell'associazionismo economico costituite sotto forma di consorzi e società anche cooperative.

## **Delega ad agenzie di promozione ed operatori professionali**

Secondo la normativa concorsi a premi i soggetti promotori possono delegare agenzie di promozione, od operatori professionali (come lo studio ROSSI & MARTIN), a rappresentarli in tutti gli adempimenti relativi alle manifestazioni, compresa la domiciliazione e la conservazione di tutta la documentazione, nonché a prestare la cauzione necessaria a garantire l'operazione.

## **I concorrenti**

Le manifestazioni a premio possono essere svolte non solo a favore di consumatori finali, ma anche di rivenditori, intermediari, concessionari, collaboratori e dipendenti. In questi casi i premi possono essere previsti anche in relazione alle vendite effettuate.

La partecipazione alle manifestazioni a premio deve essere gratuita, salvo il contributo per le necessarie spese di spedizione e/o telefoniche.

## **I premi**

Per la normativa concorsi a premi i premi possono consistere in beni, servizi, sconti di prezzo o buoni per ottenere beni o servizi.

Sono vietati i premi consistenti in danaro, titoli pubblici e privati, nonché quote societarie, fondi comuni di investimento e polizze assicurative sulla vita.

Sono escluse dalla regolamentazione (e quindi ne è libera l'organizzazione) le operazioni con premi costituiti da sconti o quantità aggiuntive su prodotti e servizi dello stesso genere di quelli acquistati, e con premi consistenti in sconti su prodotti differenti, quando gli sconti non siano offerti al fine di promuovere il prodotto acquistato.

## **Procedura di premiazione**

Nei concorsi l'assegnazione dei premi deve essere effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore della camera di commercio.

I premi non richiesti o non assegnati devono essere devoluti a

organizzazioni non lucrative, previamente indicate nel regolamento del concorso.

Il notaio o il funzionario verificano la regolarità del procedimento e redigono processo verbale delle operazioni.

Nessuna supervisione del notaio o del funzionario, invece, è prevista per l'assegnazione dei premi nelle operazioni a premio.

### **Gli adempimenti per effettuare la manifestazione**

Per rispettare la normativa concorsi a premi se si intende svolgere un concorso a premio è necessario darne comunicazione, quindici giorni prima dell'inizio, al Ministero dello Sviluppo Economico, attraverso compilazione di appositi moduli.

Insieme alle comunicazioni è necessario presentare il regolamento del concorso e la documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione.

Per le operazioni a premio, invece, non è necessaria la comunicazione, ma è sufficiente redigere il regolamento, autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, che va conservato presso la sede dell'impresa per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione (va comunque fatta la comunicazione relativa alla fideiussione a garanzia dei premi).

Questi adempimenti, si ricorda, possono essere legittimamente delegati ad operatori professionali del settore.

### **Il regolamento**

Il regolamento, da predisporre per le manifestazioni a premio, deve contenere l'indicazione del soggetto promotore, della durata, dell'ambito territoriale, delle modalità di svolgimento della manifestazione, della natura e del valore indicativo dei singoli premi messi in palio, del termine di consegna, nonché delle organizzazioni non lucrative alle quali devolvere i premi non richiesti o non assegnati nei concorsi.

Il regolamento deve inoltre essere messo a disposizione del consumatore. Il materiale promozionale o informativo della

manifestazione, se non contiene o non è accompagnato dal regolamento, deve riportare almeno le condizioni di partecipazione, la durata della manifestazione e, per i concorsi a premio, il valore complessivo dei premi messi in palio.

Sono consentiti i messaggi che, in relazione alle diverse caratteristiche dei mezzi audiovisivi e degli spazi utilizzati, non contengano tutte le indicazioni richieste, fatto salvo l'obbligo di rinvio specifico al regolamento, con indicazione delle modalità di acquisizione o di consultazione. Così prevede la normativa concorsi a premi.

### **La cauzione**

Per garantire l'effettiva corresponsione dei premi promessi, la normativa concorsi a premi prevede che chi intende svolgere sia un concorso che un'operazione a premio, deve prestare una cauzione.

Nei concorsi la cauzione sarà pari al valore complessivo dei premi promessi, nelle operazioni invece sarà pari al 20 % del valore dei premi.

Sempre nelle operazioni, la cauzione non sarà necessaria se il premio è consegnato al momento dell'acquisto del prodotto promosso.

La cauzione, a favore del Ministero delle attività produttive, ha scadenza non inferiore ad un anno dalla conclusione della manifestazione, e può essere prestata, oltre che con deposito in denaro, in titoli di Stato o garantiti dallo Stato, anche con fideiussione bancaria o assicurativa.

La cauzione verrà incamerata dal Ministero in caso di violazioni riscontrate dal notaio o dal funzionario nella consegna dei premi, o a seguito di mancata corresponsione degli stessi, denunciata dai partecipanti.

### **Durata e termini**

I concorsi devono avere una durata non superiore ad un anno, mentre le operazioni a premio non superiore a cinque anni dalla data dell'inizio degli stessi.

I premi, per la normativa concorsi a premi, devono essere consegnati entro sei mesi dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta degli stessi.

### **Manifestazioni vietate**

Sono vietate le manifestazioni che non garantiscano la pubblica fede e la parità di trattamento e di opportunità per tutti i partecipanti.

Sono vietate anche le manifestazioni che non abbiano scopo promozionale, e che quindi vadano a ledere il monopolio di Stato su giochi e scommesse.

Non sono consentite le manifestazioni che turbino la concorrenza in relazione ai principi comunitari.

Sono vietate, infine, manifestazioni a premio relative a prodotti per i quali è vietata la pubblicità. Così prevede la normativa concorsi a premi.

### **Sanzioni**

Le sanzioni in caso di violazione della normativa concorsi a premi, sono differenziate in base alla gravità delle irregolarità commesse e prevedono anche la pubblicazione del provvedimento sanzionatorio stesso a spese del promotore secondo le modalità stabilite dal Ministero dello Sviluppo Economico.

L'intero impianto sanzionatorio è stato rivisto ed in parte inasprito dal Decreto legge n. 39/2009 convertito con modificazioni nella legge n. 77/2009.

In sintesi, per la normativa concorsi a premi sono previste delle sanzioni in caso di organizzazione di un concorso a premi vietato, in caso di mancata o tardiva comunicazione al Ministero dell'avvio della manifestazione a premi, ed in caso di svolgimento del concorso secondo modalità differenti rispetto a quanto comunicato al Ministero.

In caso di effettuazione di concorsi ed operazioni a premio di cui è vietato lo svolgimento si applica la sanzione

amministrativa da euro 50.000,00 ad euro 500.000,00. La sanzione e' raddoppiata nel caso in cui i concorsi e le operazioni a premio siano continuati quando ne e' stato vietato lo svolgimento.

La sanzione e' altresì applicabile nei confronti di tutti i soggetti che in qualunque modo partecipano all'attività distributiva di materiale di concorsi a premio e di operazioni a premio vietati.

Il Ministero dello sviluppo economico dispone inoltre che sia data notizia al pubblico, a spese del soggetto promotore e attraverso i mezzi di informazione individuati dal Ministero stesso, dell'avvenuto svolgimento della manifestazione vietata. La notizia dell'erogazione della sanzione è pubblicata a spese del soggetto promotore.

Nel caso di effettuazione di concorsi senza invio della comunicazione al Ministero, è prevista la sanzione amministrativa da 2.065,83 a 10.329,14 Euro (ridotti del 50 % per la comunicazione tardiva, effettuata comunque prima della contestazione).

Nel caso di effettuazione del concorso con modalità difformi da quelle indicate nella comunicazione, si applica la sanzione amministrativa da 1.032,91 a 5.164,57 Euro.

Le sanzioni sono ridotte a un sesto del massimo se pagate entro 30 giorni dalla notifica.

**Non è necessario che ti studi la normativa concorsi a premi: per le pratiche burocratiche previste dalla normativa concorsi a premi ovunque tu sia affidati allo studio di avvocati **ROSSI & MARTIN**.**

Lavoriamo in continuo contatto con il competente [Ministero dello Sviluppo Economico](#)

telefona subito (0187 722272 – 0521 223260 – 340 7053450) o invia subito una email ([carlorossi@infogiur.com](mailto:carlorossi@infogiur.com)) per maggiori informazioni o per iniziare subito la tua pratica





normativa concorsi a premi –  
per la pratica legale-  
burocratica affidati a ROSSI  
& MARTIN